

Тухватулин Артём

Маркетолог · performance-реклама и маркетплейсы

+7 922 714-06-08 · ar.tuxwatulin@yandex.ru · Telegram: @velikiy302

Челябинск · готов к переезду и командировкам · 24 года

О СЕБЕ

Маркетолог с опытом более 4 лет в digital и e-commerce. Веду полный цикл: стратегия и медиапланирование, запуск и оптимизация рекламных кампаний, сквозная аналитика, масштабирование того, что окупается. Профиль — маркетплейсы (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет) и перформанс-реклама. Техническое образование в ИТ помогает быстро разбираться в данных, настройке аналитики и автоматизации процессов.

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

Маркетплейсы: Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет — карточки, ценообразование, продвижение, аналитика продаж

Реклама: контекстная (Яндекс Директ), таргетированная (VK Ads, Telegram Ads, Google Ads, YouTube Ads, Meta Ads*), медиапланирование, performance-маркетинг

Аналитика: Яндекс Метрика, Google Analytics, сквозная и веб-аналитика, юнит-экономика (ROI, ROMI, CPA, CPL, LTV), A/B-тесты

Направления: интернет-маркетинг, SMM, лидогенерация, посадочные страницы, контент-маркетинг, работа с блогерами

Управление: команда до 5 человек и подрядчики (дизайн, разработка, копирайтинг), планирование и контроль бюджета, KPI

ОПЫТ РАБОТЫ

Маркетолог — ТД БОВИД

bovid.ru · оптовая и розничная торговля

апрель 2026 — наст. время

- Интернет-продвижение компании: ведение рекламных кампаний, привлечение трафика, веб-аналитика.

Руководитель направления маркетинга — Cordus+Sacrus

e-commerce, товары для здоровья · маркетплейсы и digital

август 2025 — апрель 2026 · 9 мес.

- Оборот на Яндекс Маркете **+90%** — пересмотр стратегии продвижения и усиление рекламных активностей.
- Оборот на Ozon **+15%** за квартал — комплексная оптимизация рекламных кампаний и работа с внутренним трафиком.
- Оборот на Wildberries **+28%** — оптимизация карточек товаров и внутреннего трафика.
- Время на сайте **+9%**, отказы **-12%** — улучшение UX и оптимизация посадочных страниц.
- Внедрил сервис автодозвона «Скорозвон» в отделе продаж — **+40%** к эффективности обработки лидов.

Зона ответственности: управление маркетплейсами, медиапланирование, VK Ads, посеы у блогеров, сквозная аналитика, лидогенерация (формы захвата + CRM), посадочные страницы под РК.

Маркетолог, руководитель отдела маркетинга и разработки — Нэндо

Челябинск, nendo.online · производство мебели (B2C / B2B)

январь 2022 — июнь 2025 · 3 г. 6 мес.

- Вывел магазины на маркетплейсах с нуля до оборота **от 3 млн Р/мес** (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет).
- Продажи на маркетплейсах **+40%** за первый квартал после обновления стратегии продвижения.
- CTR рекламных кампаний **с 0,6% до 1,5%** — настройка таргетинга, персонализированные офферы и посадочные страницы.
- Охват в соцсетях **+30%** — новая контент-стратегия (ВКонтакте, Telegram, Instagram*).
- Маркетинговые расходы **-15%** без потери качества кампаний — перераспределение бюджета и снижение CPA.
- Собрал и возглавил отделы маркетинга и разработки: найм, адаптация, регламенты, спецпроекты на маркетплейсах (акции, промо, коллаборации).

ОБРАЗОВАНИЕ

ЧелГУ, Колледж — среднее специальное, 2022. «Информационные системы», системный администратор.

ЯЗЫКИ

Русский — родной · Английский — B1

РЕКОМЕНДАЦИИ

Нэндо — Мочалин Олег Юрьевич (собственник). Контакты по запросу.

* Meta (Facebook/Instagram) признана экстремистской организацией и запрещена в РФ.